

## LA RSE EN PYME

### LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL EN LA RSE

#### DATOS DEL ENTREVISTADO

<b>Nombre:</b>	
<b>Cargo:</b>	
<b>Área:</b>	
<b>Teléfono:</b>	<b>Fax:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Reunión Nº:</b>	
<b>Fecha:</b>	

La Dirección Empresarial tiene la responsabilidad de impulsar la optimización de los medios disponibles en la Empresa, con vistas a la obtención del mayor beneficio posible, en el amplio sentido del término, por ello su compromiso e implicación en la implantación de la RSE en su empresa es fundamental.

El comportamiento de la Dirección empresarial debe orientarse a conseguir la motivación de todas las personas que integran la Empresa, de modo que todos participen en la consecución de la excelencia en la Gestión. Para conseguirlo, es fundamental crear y mantener un clima laboral óptimo, en el que las personas que integran la Empresa se identifiquen con la misión, visión y valores de ésta y participen en la consecución de los objetivos estratégicos de la Empresa.

En este sentido, una Empresa Socialmente Responsable, requiere el compromiso y liderazgo de la Dirección empresarial, de manera que los cambios necesarios, el esfuerzo y las estrategias se implementen de manera armónica y eficiente. Este compromiso y liderazgo debe verse traducido en la asignación de recursos adecuados para la implementación de la RSE en la empresa.

A través de una serie de entrevistas se revisarán los principales aspectos que debe tener en cuenta la Dirección de una empresa Socialmente Responsable.

1. En primer lugar se realizará un cuestionario, en donde se recogerán las percepciones del entrevistado con respecto a diferentes aspectos relevantes para la RSE.
2. Luego se revisarán los indicadores cuantitativos y cualitativos que permitirán realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa en materia de RSE.
3. Finalmente se analizarán los comentarios realizados durante la entrevista, así como las principales dificultades identificadas para cumplimentar los indicadores.

## CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN

### Grupos de interés

1. ¿La empresa ha identificado sus grupos de interés y los ha priorizado en función de su relevancia para la organización?

Si

No

En parte

Observaciones:

**COMENTARIOS:** Se entiende por grupos de interés a aquellos grupos que afectan o son afectados por la organización y sus actividades, por ejemplo: asociaciones sindicales, asociación de consumidores, asociación de empresarios del sector, administración, inversores, ONG's, etc.

**Recomendaciones:**

2. ¿La Dirección empresarial se involucra activamente en las relaciones con los grupos de interés y se integran las necesidades y expectativas de éstos en los sistemas de gestión de la organización?

Si

No

En parte

**Observaciones:**

**Recomendaciones:**

### **Responsabilidades legales**

3. ¿La empresa ha identificado de forma sistemática sus responsabilidades legales en materia económica, social y ambiental, garantizando su cumplimiento?

Materia	Si	No	Observaciones
Económica / Financiera			
Obligaciones fiscales			
Prevención de Riesgos Laborales			
Contratación y			

Materia	Si	No	Observaciones
gestión de Personal			
Medio Ambiente			
Competencia desleal / Propiedad industrial			
Responsabilidad de Producto			
Otros			

**Observaciones:****Recomendaciones:****Situación de la RSE en la organización**

4. ¿Cuáles de los siguientes pasos para la implementación de la RSE ha cumplido su empresa?

Sistema de Gestión	Si	No	En parte	Observaciones
Definición de la posición de la				

Sistema de Gestión	Si	No	En parte	Observaciones
organización respecto a la RSE (1)				
Formulación de una Política y Estrategia en RSE (2)				
Comunicación de la posición y Política en RSE				
Asignación de recursos adecuados para la implementación de la RSE (3)				
Elaboración de instrumentos o medios para la implantación de la RSE (4)				

**COMENTARIOS:**

- (1) La posición puede concretarse por ejemplo en el fin social, en la misión de la empresa, en su marca, en sus valores corporativos, etc.
- (2) Esta estrategia debe establecer los objetivos y metas de la empresa.
- (3) Ejemplos de posibles recursos necesarios: personas responsables, documento de funciones y responsabilidades, sistemas de evaluación y reporte, dotación presupuestaria, etc.
- (4) Ejemplos de medios o instrumentos para la implantación de la RSE: Códigos de Conducta, Comité de Ética, Comité de Gestión de la RSE, auditorías internas y certificaciones o auditorías externas en RSE

**Observaciones:****Recomendaciones:**

**Políticas empresariales y Sistemas de Gestión**

5. ¿Cuenta su empresa con algún sistema / política / práctica o certificación en los siguientes aspectos? (en caso de que se marque “En vía de” marcar además con una X alguna de las casillas de “Implantado” o “Certificado”, según sea el caso)

Sistema de Gestión	Implantado	Certificado	En vía de	Observaciones
<b>CALIDAD</b>				
ISO 9001				
EFQM				
Otros				
<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
ISO 14001				
EMAS				
Otros				
<b>PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES</b>				
OHSAS				
Otros				
<b>OTROS</b>				
Ética en materia de publicidad				
Ética en las compras				
Política Anticorrupción				
Respeto a la competencia				
Otros				

**Observaciones:**

--

<b>Recomendaciones:</b>
-------------------------

6. ¿Se ha adherido su empresa a algún estándar nacional o internacional de RSE? (por ejemplo el Pacto Mundial de la ONU)

Si

No

<b><u>Observaciones:</u></b>
------------------------------

<b>Recomendaciones:</b>
-------------------------

### **Buen Gobierno**

7. ¿Qué órganos de gobierno y dirección existen en su empresa? ¿Cómo están compuestos estos órganos de gobierno?

Órgano de Gobierno	Composición
--------------------	-------------


**Observaciones:**

**Recomendaciones:**

8. ¿Existe un estatuto del consejero y reglamento de los órganos de gobierno que regulen la elección, composición, funcionamiento, políticas de remuneración y establezcan los criterios de independencia exigibles?

Si

No

En parte

**COMENTARIO:** En caso de Familia empresarial, evaluar la existencia de un Consejo y Asamblea de Familia, así como de un protocolo familiar que recoja los principios y normas de funcionamiento y establezca la incompatibilidad con responsabilidades ejecutivas y pertenencia a órganos de administración.

**Observaciones:**

**Recomendaciones:**

### Comunicación de la RSE

9. ¿Ha establecido con los grupos de interés canales de comunicación para la consideración/evaluación de sus percepciones, expectativas, sugerencias y temas relevantes en los que está involucrada su empresa?

Materia	Si	No	Mecanismos de diálogo principales
Clientes			
Proveedores y Subcontratistas			
Empleados			
<b>Entorno Social y Ambiental</b>			
Organizaciones			

Materia	Si	No	Mecanismos de diálogo principales
Sociales			
Organizaciones Ambientales			
Medios de Comunicación			
<b>Administraciones Públicas</b>			
Consellerías			
Ayuntamientos			
<b>Otros</b>			
Entidades Financieras			
Competencia			

**Observaciones:****Recomendaciones:**

10. ¿Proporciona periódicamente información pública accesible, clara, completa y veraz sobre el funcionamiento de la empresa en términos económicos, sociales y medioambientales a sus grupos de interés?

Materia	Si	No	Observaciones
Económica / Financiera			
Obligaciones fiscales			
Prevención de Riesgos Laborales			
Contratación y gestión de personal			
Medio Ambiente			
Competencia desleal / Propiedad industrial			
Responsabilidad de Producto			
Otros			

**COMENTARIO:** Esta información se puede hacer a través de una página web, de memorias de sostenibilidad, etc.

**Observaciones:**

**Recomendaciones:**

### **INDICADORES CUANTITATIVOS**

Nº	INDICADOR	CÁLCULO	UNIDAD	VALOR
DE-C.1	Presupuesto RSE	Gasto destinado a acciones de la RSE (euro) / Facturación anual (euros)	%	
DE-C.2	Cumplimiento normativo	Coste total de multas o sanciones derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones (euros) / Facturación anual (euros)	%	
DE-C.3	Participación de trabajadores(as) en el beneficio anual	Beneficios repartidos entre los trabajadores(as) (euros) / Beneficio anual	%	

### **INDICADORES CUALITATIVOS**

Nº	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
DE-D.1	Política de Gestión Ética y Socialmente Responsable			
DE-D.2	Estrategia en RSE			
DE-D.3	Código de Conducta o Código Ético			
DE-D.4	Principios o estándares internacionales suscritos			
DE-D.5	Política Anticorrupción			
DE-D.6	Política ética con la competencia			
DE-D.7	Política ética en materia de publicidad			
DE-D.8	Política de compras o código ético con proveedores y subcontratistas			
DE-D.9	Política medioambiental			
DE-D.10	Política social de mecenazgo			